

## Citroën C4 Cactus s nárazníkovou zónou

- **Prvé rozsiahle využitie UV stabilného termoplastického polyuretánu na exteriéri vozidla**
- **Optimálna kombinácia dizajnu a bezpečnosti v novom Citroëne C4 Cactus**

Bratislava, 23. október 2014 – Spoločnosť **BASF**, vôbec ako prvý výrobca termoplastického polyuretánu (TPU), úspešne optimalizovala tento materiál tak, aby mohol byť vo veľkej miere aplikovaný v exteriéri vozidla a bez nutnosti náteru. Výrobca automobilov PSA Peugeot Citroën používa novú triedu TPU Elastollan® AC 55D10 HPM (High Performance Material – vysoko výkonný materiál) pre opláštenie Citroënu C4 Cactus s tzv. Airbumps®.

Airbumps® sú veľké, vzduchom plnené „vankúšové“ nárazníky v kontrastných farbách, ktoré sú umiestnené po stranách a na prednej a zadnej časti vozidla. Autám dodávajú osobitný vzhľad a ich exteriéry chránia pred nárazmi a poškrabávaním. Táto svetová novinka je výsledkom mnohoročného spoločného vývoja francúzskeho automobilového výrobcu, dodávateľa Rehau zo Švajčiarska a spoločnosti BASF. Kým spoločnosť Rehau vyrába bočné nárazníky Airbumps®, spoločnosť Faurecia z Francúzska vyrába nárazníky určené pre prednú a zadnú časť vozidla.

*„Nárazníky Airbumps® vďaka svojmu charakteristickému Elastollan® povrchu perfektne stelesňujú filozofiu Citroën C4 Cactus – majú štýl a sú multifunkčné. Spoločne s BASF a dodávateľmi dielov Airbumps® sme*

23. október 2014  
Silvia Tajbliková  
BASF spol. s r.o.  
Tel: +421 2 58 266 778  
Fax: +421 2 58 266 166  
Email:  
[silvia.tajblikova@basf.com](mailto:silvia.tajblikova@basf.com)

BASF Slovensko spol. s r.o.  
Prievozká 2  
821 09 Bratislava, Slovakia  
Telefón: +421-2-58 266 111  
<http://www.basf.sk>  
Business Center Europe Central  
Telefón: +421-2-58 266 778  
Telefax: +421-2-58 266 767

*dokázali vyvinúť materiál a vytvoriť výrobný proces, ktoré spolu vyústili v modely ponúkajúce optimálnu kombináciu kvality, estetiky a nákladov,*“ vysvetľuje Jérôme Vinot Préfontaine, generálny riaditeľ nákupu pre program C4 Cactus v spoločnosti PSA Peugeot.

Výhoda materiálu Elastollan® HPM spočíva vo voľnosti jeho tvarov a dlhodobej životnosti. Navyše je taktiež príjemný na dotyk a má prvotriedny vzhľad. Nový materiál spája vlastnosti klasického TPU, ako je dobrá pevnosť v ťahu, odolnosť proti oderom, pružnosť, vynikajúca odolnosť proti nárazom pri nízkych teplotách a vysoká odolnosť voči okolitému prostrediu, s novými vlastnosťami: má mimoriadne povrchové vlastnosti i pri malej hrúbke steny, je odolný proti poškrabaniu, UV žiareniu a poveternostným vplyvom, možno ho ľahko čistiť a má vysokú prevádzkovú teplotu v rozsahu 120–150 °C.

### **Dobré montážne vlastnosti**

To z neho robí ideálny povrch pre nárazníky Airbumps®, ktoré autu C4 Cactus dodávajú jeho charakteristický grafický vzhľad. Vstrekovaný komponent Elastollan® je namontovaný k nosnému plášťu z akrylonitril-butadién-styrénu (ABS) a vytvára tak pružné dutiny, ktoré sa i po preliačení odrazia späť. Celá štruktúra je upevnená na kovovej šasi. Vzhľadom na dobré vlastnosti triedy HPM je navyše možná jeho tesná montáž, ktorú bežné obkladové materiály, napr. polypropylén, nedosahujú.

Elastollan® HPM je možné doplniť o pigmentáciu, takže pre Airbumps® už nie je potrebný ďalší náter. Nevyžadujú teda žiadnu zvláštnu údržbu a v prípade nehody pomôžu znížiť náklady na opravu vozidla. Nárazníky sú k dispozícii v štyroch kontrastných farbách (čierna, hnedá, svetlo a tmavo šedá) a spoločne s automobilovými nátermi, podkladovými farbami a bezfarebnými lakmi od divízie BASF Coatings prispievajú k harmonickému individuálnemu farebnému dizajnu.

### **Spracovanie: krátka doba cyklu a dobré tokové vlastnosti**

Spoločnosť BASF taktiež rozvíja ďalšie vlastnosti spracovania novej triedy materiálu Elastollan®. Materiál možno tvarovať vstrekovaním v rámci širokého spektra procesov s dobou cyklu o 50 % kratšou v porovnaní s

konvenčnými TPU. Má vynikajúce tokové vlastnosti, čo znamená, že možno vyrábať tenké steny (1,5 až 1,8 mm) bez toho, aby bola negatívne ovplyvnená kvalita povrchu. *„Vzhľadom na vysoké nároky na povrch, farbu, tvrdosť a pružnosť materiálu, bola pre nás úzka spolupráca so spoločnosťou BASF v oblasti zloženia materiálu a vývoja aplikácie rozhodujúcim faktorom,“* vysvetľuje Bernard Delles, vedúci projektu u dodávateľa pre automobilový priemysel, spoločnosti Rehau, ktorá vyrába bočný Airbumps®. Spoločnosť Faurecia používa nový Elastollan® HPM pre výrobu nárazníkov určených pre prednú a zadnú časť automobilu C4 Cactus. *„Inovácia spočíva nielen v materiáli, ale taktiež v montáži. Spoločnosť BASF vyvinula plastový materiál, ktorý vyžaduje novú technológiu montáže. Úzko sme spolupracovali, aby sme požiadavky pre masovú priemyselnú výrobu týchto neobvyklých dielov splnili,“* hovorí Sébastien Bret, manažér vývoja v spoločnosti Faurecia.

Až doposiaľ bol Elastollan® používaný v automobilovom priemysle pre opláštenie káblov, v priestore motora a v interiéri vozidla, napr. pre kľučky na dverách, zakončenie prevodovej páky, či pre vnútorné obloženie držiakov nápojov.

Airbump® je registrovaná obchodná značka PSA Peugeot Citroën.

## **O spoločnosti BASF**

Spoločnosť BASF tvorí chémiu – a robí tak už 150 rokov. Spoločnosť má veľmi široké produktové portfólio zahŕňajúce chemikálie, plasty, stavebné materiály, produkty pre ochranu rastlín, jemnú chémiu a ropné produkty i zemný plyn. Ako popredná svetová chemická spoločnosť spája ekonomický úspech, sociálnu zodpovednosť a ochranu životného prostredia. Prostredníctvom vedy a inovácií umožňuje svojim zákazníkom reagovať v takmer každom priemyselnom odvetví na súčasné i budúce potreby spoločnosti. Naše produkty a riešenia prispievajú k šetrnému hospodáreniu so zásobami, zaručujú zdravú výživu a pomáhajú zlepšovať kvalitu ľudského života. Tento prínos je zhrnutý v našom korporátnom ciele: Tvoríme chémiu pre trvalo udržateľnú budúcnosť. BASF ku koncu roka 2013 zamestnávala 112 000 ľudí a v roku 2013 vykázala tržby vo výške 74 miliárd eur. Akcie spoločnosti BASF sú obchodované na akciových trhoch vo Frankfurte (BAS),

Londýne (BFA) a Zürichu (AN). Viac informácií o spoločnosti BASF nájdete na internete na adrese [www.basf.com](http://www.basf.com) alebo na Social Media Newsroom na stránke [newsroom.basf.com](http://newsroom.basf.com).

### **BASF v Slovenskej republike**

Na Slovensku je spoločnosť BASF aktívna už niekoľko desaťročí. Prostredníctvom inteligentných riešení a vysoko kvalitných produktov pomáhame našim zákazníkom byť stále úspešnejšími. Odborníci BASF poskytujú poradenstvo nielen v oblasti spracovania produktov firmy BASF, ale aj na poli bezpečnosti, ochrany životného prostredia a úspor energie. Spoločnosť BASF je kompetentným partnerom všetkých dôležitých odvetví slovenského hospodárstva. Ku koncu roka 2013 mala spoločnosť BASF na Slovensku 193 zamestnancov a v roku 2013 dosiahla obrat vo výške 163,8 miliónov eur. Ďalšie informácie o spoločnosti BASF na Slovensku sú dostupné na stránke [www.basf.sk](http://www.basf.sk).